



**Abdullah BOZGEYİK**  
“Bağımsız Eğitim ve Yönetim Danışmanı”  
E-Posta: [abozgeyik@yahoo.com](mailto:abozgeyik@yahoo.com)

- **2003-2010** İstanbul **BİLGİ Üniversitesi** MBA programında (<http://www.bilgimba.net/mba/tr/>) **Öğretim Görevlisi**. Ayrıca; **2004 Eylül itibarı ile** ek olarak **PRESTON Üniversitesi İstanbul** Temsilci kampüsünde “Lisans”, “Yüksek lisans” ve “Uzaktan Eğitim” programlarında **Öğretim Görevlisi** ([www.prestontr.com](http://www.prestontr.com)) **2005 Kasım itibarı ile** **The University of Portsmouth- Netron** tarafından başlatılan Msc Strategic Business IT yüksek lisans programında ve “**Proje Yönetimi**” ve “**CIO**” Sertifika programlarında **Öğretim Görevlisi** ([www.nit.com.tr](http://www.nit.com.tr)) **2007 Haziran** itibarıyla diğer okullardaki derslerine ek olarak **The Breyer State University** uzaktan eğitim programında da **Öğretim Görevlisi** ([www.bsutr.com](http://www.bsutr.com)) **2001-2003** Haziran döneminde **YEDİTEPE Üniversitesi** MBA programında “Rekabet Avantajı İçin Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)”, “Kriz Yönetimi (Crisis Management)” ve “Çağdaş Yönetim (Contemporary Management) derslerini, **İşletme Lisans** programında ise “Girişimcilik ve Küçük İşletmeler (Entrepreneurship and SBA)” dersini **Öğretim Görevlisi** olarak verdi. ([www.yeditepe.edu.tr](http://www.yeditepe.edu.tr)). **2010 itibarı ile İzmir Üniversitesi SEM ile proje işbirliği yapıyor**.
- **2002 yılı** Nisan-Haziran döneminde **PROG-MEN** Yönetim Danışmanlığı, Müşteri Hizmetleri ve Bilgi Teknolojileri Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti.'nin **Genel Müdürlüğü** görevinde bulundu.
- **1998’den beri** eğitim ve danışmanlık şirketleri adına açık ve şirkete özel eğitimler vermekte.
- Proje bazlı çalışmalarda Bağımsız Danışman olarak firmalarla “**No Reference**” mantığı ile çalışmaktadır. Bazı eğitimleri: Rekabet avantajı için müşteri ilişkileri yönetimi (CRM), İleri pazarlama, Bütünsel satış, Stratejik yönetim, Proje yönetimi ve proje yöneticisinin önemi, Kriz yönetimi, Takım yönetimi, Zaman yönetimi, Stres ve kaos yönetimi, Farkındalık yönetimi, Başarılı bireylerden başarılı ekiplere, Stratejik yönetim, Girişimcilik ve küçük İşletmeler, Yönetim bilgi Sistemleri ve İş etiği yanında outdoor eğitimleridir. Şirkete özel veya genel katılıma açık olarak verdiği eğitimleri çeşitli eğitim/danışmanlık firmalarınca duyurulmaktadır. Konuşmacı ajansı üzerinden profesyonel konuşmacı olarak etkinliklere katılmaktadır. Profesyonel yöneticilere ve firma sahiplerine özel projeler (koçluk) danışmanlıklar da yapmaktadır.

**Derslerine ait ama konuya ilgi duyanlar için açık platform yahoo grupları;**

<http://groups.yahoo.com/group/CRMclass/>

<http://groups.yahoo.com/group/CrisisManagementClass/>

<http://groups.yahoo.com/group/EntrepreneurshipSBAClass/>

**Yayınlanmış kitapları:**

1. “**Krizleri Fırsata Dönüştürmek**”, Hayat Yayınları, Aralık 2004 (**Baskısı bitti**)
2. “**Rekabet avantajı için Müşteri İlişkileri Yönetimi**”, Hayat Yayınları (Kasım 2005)
3. “**Girişimcilere Yol Haritası**”, Hayat Yayınları, Kasım 2005
4. Yönetim ile ilgili ilk romanı : “**Plazalar Vadisi**”, Akis Kitap (Ağustos 2005)
5. Yönetim ile ilgili ikinci romanı ise: “**Aynadaki Yüz**”, Yakamoz – Sonsuz Kitap (Ekim 2006)
6. Kriz Yönetimi 2. kitabı; “**Krizlerden Yükselerek Çıkın**” BAMB yayınları **Ocak 2008**
7. Yeni e-roman: “**Umutlar Başka Bahara**” sadece nette yayınlanmaktadır.
8. Müşteri ilişkileri ile ilgili 2. kitabı “**Mutluluk Üretimi A.Ş.**” BAMB yayınları **Mayıs 2008**
9. “**Satış ve Pazarlama Öyküleri**” 3 e-kitap olarak çıktı. Artık kitap olarak kitapçılarda.
10. “**Eğitim sohbetleri**” e-kitabı Mayıs sayısı yayında. Haziran sayısı sonrası yeni sayı kitap olacak.
11. “**Söz Uçar Yazı Kalır**” isimli röportajlarımdan oluşan e-kitabım yayında.

2010 içinde yeni kitapları yayınlanacaktır. Bozgeyik, eğitim ve danışmanlık yanında gerektiğinde profesyonel yönetici veya yönetici danışmanı olarak da çalışmaktadır. Sosyal sorumluluk kapsamında projelerinin yanında başta Kütahya Cezaevi İş yurtları olmak üzere çeşitli kuruluşlara fahri danışmanlıklar yapmaktadır. Üniversite ve çeşitli dernek ve vakıflara konuşma yapmaya gitmektedir. Çok sayıda dergi ve web sitesinde yazı ve röportajları yayınlanmaktadır.

**Abdullah BOZGEYİK**

**Bağımsız Danışman ve Öğretim Görevlisi**

**Ek: 1 Liste (Yayınlanan bazı yazıları bilgisi)**

## Yayınlanan Kitapları

- 1- "Krizleri Fırsata Dönüştürmek", Hayat Yayınları, Aralık 2004, "Yönetim" (Baskısı bitti)
- 2- "Plazalar Vadisi", Akis Kitap, Ağustos 2005, "Roman, Yönetim" [www.akiskitap.com](http://www.akiskitap.com)
- 3- "Girişimcilere Yol Haritası", Hayat Yayınları, Ekim 2005, "Yönetim" [www.hayat yayinlari.com](http://www.hayat yayinlari.com)
- 4- "Rekabet Avantajı için Müşteri İlişkileri Yönetimi", Hayat Yayınları, Kasım 2005, "Yönetim"
- 5- "Aynadaki Yüz- Ben, Yılmaz Soy lutürk", Yakamoz Yayınları, Kasım 2006, "Roman, Yönetim"
- 6- "Krizlerden Yükselerek Çıkın", BAMB Yayınları, Ocak 2008, "Yönetim" <http://www.bamm.com.tr>
- 7- "Umutlar Başka Bahara" isimli bir e-romanı nette yayınlanmaktadır.

Bu romanı aşağıdaki yahoo grubundan takip edebilirsiniz.

<http://finance.groups.yahoo.com/group/umutlarbaskabahara/>

Roman ayrıca çeşitli yahoo grupları ve websitelerinde yayınlanmaktadır.

<http://finance.groups.yahoo.com/group/umutlarbaskabahara/>

<http://groups.yahoo.com/group/CRMclass/>

<http://finance.groups.yahoo.com/group/EntrepreneurshipSBAClass/>

<http://groups.yahoo.com/group/CrisisManagementClass/>

<http://finance.groups.yahoo.com/group/recruitmenturkey/>

[http://finance.groups.yahoo.com/group/is\\_yonetimi/](http://finance.groups.yahoo.com/group/is_yonetimi/)

### Web siteleri:

<http://www.egitimduyurulari.com/ho.asp?id=4482&ne=m>

<http://www.callcenter.com.tr/UmutlarBaskaBahara1-30Bolumler.pdf>

<http://www.femmuhendislik.com/makale-indirin-8.html>

<http://www.kanadakulturmerkezi.com/UmutlarBaskaBahara1-30Bolumler.pdf>

<http://www.aytacmaneci.com>

<http://www.networkmarketing-tr.com/>

<http://www.kisiselbasari.com/Dergi.asp>

- 8- "Mutluluk Üretimi A.Ş.", BAMB Yayınları, Mayıs 2008, "Yönetim" <http://www.bamm.com.tr>

- 9- "Satış ve Pazarlama Öyküleri" isimli bir e-kitabı çoklu yazarlı olarak nette tanıtım dosyası yayınlanmaktadır.

Bu e-kitabı aşağıdaki yahoo grubundan takip edebilirsiniz.

<http://finance.groups.yahoo.com/group/SatisVePazarlamaOykuleri>

- 10- "Eğitim Sohbetleri" isimli e-kitabımın Mayıs sayısı yayında.

<http://finance.groups.yahoo.com/group/EgitimSohbetleri/>

- 11- "Söz Uçar Yazı Kalır" isimli ve çeşitli röportajlarımdan oluşan e-kitabım ise aşağıdaki linkte..

<http://finance.groups.yahoo.com/group/SozUcarYaziKalirAbozgeyik/>

\* 2010 yılı içinde çıkması planlanan yeni kitapları olacak.

## Yayınlanan Yazıları

### 1- \*Dünya Gazetesi Dergi Grubundan- " İş Fikirleri" Dergisi (Aylık)

2001 Ağustos "Doğru Anlama ve Uygulama Koşulu ile CRM = BAŞARI" (Sayfa 18-23)

Eylül "İK, Kişisel Gelişim ve İnternet " (Syf. 22-24)

Ekim "Klasik Çağrı Merkezinin Sonu (Call Center), Yaşasın Yeni Çağrı Merkezi " (Syf. 48-51)

Kasım "Kriz, Durum Tespiti ve Çözüm Önerileri" (Syf. 38-41)

Aralık "Çözüm Risk Sermayesi (RS) Değil, Girişimcilik Sermayesi Yaklaşımında" (Syf. 25-29)

2002 Ocak-Mart "TKY Projesinde Başarısız Olma Nedenleri ve Başarılı Olma İpuçları" (Syf. 44-48)

Nisan-Haziran "Başarılı Proje Yönetimi ve Proje Yöneticisinin Önemi" (Syf. 54-57)

Temmuz-Eylül "Perakendede Yaşanan Krizler ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)" (Syf. 42-45)

Ekim-Aralık "Krizleri Yönetmek veya Krizlerce Yönetilmek" Tercihiniz hangisi ?"

2003 Şubat "Bilgi ve Bilgi (Birikimi) Yönetimi Niçin Önemli?" (Syf. 20-21)

Mart "Rekabet, Kriz, Girişimcilik ve Teknoloji: Mahşerin 4 Atlısı"

Nisan "İşimiz ve Hayatımızdaki Riskleri Nasıl Çözeriz"

Mayıs "Başarı İçin Etkin Araç Kullanımı ve CRM'in Önemi"

Haziran "Mobil üzerine m-Yaşam, m-İnternet ve m-CRM üçlemesi"

Temmuz "Kriz Dönemlerinde Girişimcilik Niçin Daha Önemli ?"  
Ağustos "Toplumsal Başarı İçin Sosyal Sorumluluk Hissetmek....(Ve Sonrası)"  
\* "İş Fikirleri" Ağustos 2003'te kapanmıştır.

### 2- Aktif Bankacılık ve Finans Dergisi (2 Aylık)

2001 Kasım-Aralık "CRM Niçin Önemli? ve CRM Nasıl Rekabet Avantajı Sağlar?" (Syf. 52-57)

### 3- IT Business Weekly Dergisi (Haftalık)

2001 26 Kasım - 2 Aralık (Sayı 48) "Kriz Üzerine Sesli Düşünceler" (Syf. 29)  
2002 10 Aralık - 16 Aralık (Sayı 50) "Kriz Üzerine Sesli Düşünceler 2" (Syf. 29)  
31 Aralık - 13 Ocak (Sayı 01-02) "CRM Niçin Önemli?" (Syf. 31)  
21 Ocak - 27 Ocak (Sayı 56) "Krizlerin Toplumsal Boyutu" (Syf. 32)  
18 Şubat - 3 Mart (Sayı 60-61) "Bireysel Krizlerin Toplumsal Etkileri" (Syf. 34)  
11 Mart - 17 Mart (Sayı 63) "Rekabet Avantajı için CRM" (Syf. 30)

### 4- Kişisel Gelişim Dergisi:

2004 Ocak "İşimizdeki ve hayatımızdaki riskleri nasıl yönetiriz" (Syf. 56-57)  
Mart "Şirketlerin Eğitime yaklaşımları konulu kısa röportaj"  
Eylül "Bireysel Başarınızı Kurumsal ve Toplumsal Başarıya Dönüştürün"  
Ekim "AB Sürecinde İş Dünyası"  
2005 Nisan "İçinizdeki Girişimciyi Uyandırın"  
2007 Haziran "Başarılı olmayı kim istemez mi dediniz ?"  
Temmuz "Müşteri İlişkileri Yönetimi nedir mi dediniz ?"  
Ekim "Yol arkadaşınız bilgi olsun"  
Aralık "Bazı Firma Yöneticilerine Son Uyarılar"  
2008 Ocak "Krizlerden çıkmak kriz yönetimi ile mümkün"  
Bu dergide muhtelif sayılarda yazılar yazıyorum.

### 5- Türkiye Etik Değerler Merkezi (TEDMER e-Bülten)

"Nasıl Bir Ülkede Yaşamak İstersiniz?" [www.tedmer.org.tr](http://www.tedmer.org.tr) web sitesinde yer almaktadır.

### 6- Türkiye Bilişim Derneği TBD e-Dergi ve TBD Dergi

"Kriz, Girişimcilik ve Bilişimciler Üzerine Sesli Düşünceler" başlıklı yazım ([www.tbd.org.tr](http://www.tbd.org.tr)) e-dergide ve TBD Dergisi 88.sayısında (Aralık 2003 sayısında) yer almaktadır.

### 7- RN-Retail News Perakendecilik Dergisi:

2003 Ekim-Kasım "Önce İletişimde Başarı Sonra Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)"  
2004 Ocak "Başaracağımıza İnanın"  
Şubat "Müşterinizle Birlikte Kazanın"  
Mart-Nisan "Pembe tablonun arkasındakiler"  
Mayıs "Girişimcilik ve Üniversiteler"  
Haziran "Perakende Sektöründe Tüketici İlişkileri Yönetimi"  
Ağustos "İletişim ve İlişkileri Yönetmek Sizin Elinizde"  
2005 Ocak "Değişim Başka Bahara Kalmasın.."  
Mart "Eğitmek, Öğretmek ve Oryantasyon"  
Nisan-Mayıs "Sosyal Sorumluluk Projeleri Katkınızı Bekliyor.."

### 8- "İNSAN" Kaynakları Yönetimi Dergisi:

2004 Şubat "Başarılı İKY için ipuçları"  
2004 Mart-Nisan "Eğitim ihmal edilemez"

### 9- CRMpro Dergisi:

2004 Nisan "Doğru anlar ve uygularsanız CRM'de başarılı olursunuz"  
Nisan-Mayıs "Klasik Çağrı Merkezlerinizi Kapatın"  
Haziran-Temmuz "Çağrı Merkezi Sorunları ve Yöneticileri"

Ağustos -Eylül "Bazı CRM proje ve yazılımlarının Başarısızlık nedenleri (1) "  
Ekim-Kasım "CRM harikalar okulu"  
Aralık – 2006 Ocak "Bazı CRM proje ve yazılımlarının Başarısızlık nedenleri (1) "  
2006 Şubat-Mart "Perakende sektöründe CRM uygulamanın önemi "  
Nisan-Mayıs " Turizm sektörü için CRM gerekli (mi?) "  
Haziran-Temmuz "Pazarlama Açısından Bakınca m-CRM Uygulamanın Yararı"  
Ağustos -Eylül "CRM; Müşteri İlişkileri Yönetimi demek, Müşteriyi Yönetmek Değil "

#### 10- Genç Gelişim Dergisi:

**2005 Nisan** "Başarılı girişimci olmak için ilk 30 basamak.."  
Haziran "Yaz Aylarındaki durgunluğu Fırsata Dönüştürün"  
**2006 Haziran** "Girişimci olabilir miyim ?"  
Kasım "Rekabet avantajı için Girişimcilik ve İnovasyon"  
**2007 Ocak** "Kişisel Gelişim Yolculuğunuz"  
Mart "Mobilite niçin mi önemli ?"  
Eylül "Öğrenmeyi öğretmek ve eğitim stratejileri"  
Ekim "Huysuz ihtiyar usta ve bir dilek"  
Aralık "Mutsuzluk Üreten Firmalara Kriz Yönetimi Gözlüğü"  
**2008 Ocak** "Firmalar İçin Şikayet Yönetimi"  
Mart "Krizlerden yükselerek çıkın" kitabımın röportajı  
Nisan "Müşteri Memnuniyeti Firma İçin Kazanç Demektir"  
Haziran "Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Eğitimin olmazsa olmazları"  
Temmuz "Krizleri Yönetmek Veya Krizlerce Yönetilmek"  
Ağustos "Müşteri İlişkileri Yönetimi nedir ?" mi dediniz ?"  
Eylül – Ekim "Gençlere Kariyer Planlaması Tüyoları"  
Kasım "Umutlar Başka Bahara...."  
Aralık "Kariyeriniz İçin Siz Karar Verin"  
**2009 Ocak** "Başarınıza engel olmayın..."  
Şubat "Kendinizi sevmeden "Onu" Sevemezsiniz..."  
Mart "Kriz Yönetimi Penceresinden Değerlendirme"  
Nisan "Müşteri Memnuniyeti Firma İçin Kazanç Demektir"  
Mayıs "Kurumsal Koçluk"  
Haziran "İletişim Kazalarına Dikkat!"  
Temmuz "Krizleri Yönetmek Veya Krizlerce Yönetilmek "  
Ağustos "Çok Çalışmamız Gerek Çok"  
Eylül "Yol Arkadaşınız Bilgi Olsun"  
Ekim "Girişimlerde Başarı Size Bağlı"  
Kasım "Sakın Umudunuzu Kaybetmeyin"  
Aralık 2009 "Ortak Başarı"  
2010 Ocak "Özgüven niçin mi önemli?"  
\*\*Bu dergide tüm sayılarda yazılar yazıyor.

#### 11- Genç Öğrenci Dergisi:

Muhtelif sayılarda yazılar yazıyor.

#### 12- Kariyer.net "Aylık Kariyer ve İş Dünyası Dergisi":

**2005 Mart** "Rekabet Avantajı İçin CRM"  
**2008 Aralık** "'Başaracağız, Krizleri Yönetmeyi Öğreneceğiz" röportaj  
<http://www.kariyer.net/kariyerDergi/kariyerDergi.kariyer?am=&sid>

#### 13- InfoVet "www.infovetdergi.com sitesi Aylık Dergisi":

**2005 Haziran** "Krizden çıkmanın yolu Kriz Yönetimi"  
**2005 Temmuz** "Başarının anahtarı müşteride"

#### 14- CALL CENTER Dergisi (www.callcenter.com.tr)

**2007 Ekim-Kasım** "Yaşasın Yeni Çağrı Merkezi 1"  
**2007-2008 Aralık-Ocak** "Yaşasın Yeni Çağrı Merkezi 2"  
**2008 Şubat- Mart** "Çağrı Merkezi Yöneticisinden Beklenenler"  
Nisan- Mayıs "ÇM'de eğitimler ve çalışanların beklentileri"

Haziran- Temmuz “ÇM’de eğitimler ve çalışanların beklentileri 2”  
Ağustos- Eylül “ÇM çalışanlarının kişisel sorunları ve kurumsal zararlar”  
Ekim- Kasım “ÇM çalışanlarının kişisel sorunları ve kurumsal zararlar 2”  
2008 Aralık – 2009 Ocak “Sizin Çağrı Merkezi Masraf Merkezi Mi?”  
2009 Şubat- Mart “Krizlerden Yükselerek Çıkmak Mümkün”  
Nisan- Mayıs “Çağrı Merkezlerinde Eğitimler Ve Çalışanların Beklentileri”  
Haziran- Temmuz “Sizce Firmanız Eğitime Gereken Önemi Veriyor Mu?”  
Ağustos- Eylül “Eğitim ve İK’ya bakışlar”  
Ekim- Kasım “Müşteri İlişkileri Yönetimi Bir Felsefedir”  
2009 Aralık- 2010 Ocak “Dinle Dertli Bülbül Dinle”  
\*\*Bu dergide tüm sayılarda yazılar yazıyor.

#### 15- Maxihaber Web sitesi (www.maxihaber.net)

2006 Temmuz "Bugün Müşterin İçin Ne Yaptın? "  
Eylül "Turizm Sektörü İçin CRM Gerekli (mi ?)\* "  
2006 Kasım "Çalışma, Üretme ve Kriz Yönetimi "  
2007 Ocak "Geçmişten Dersler ve Yeni Başlangıçlar"  
Mart "Sosyal Sorumluluk Hissetmek"  
Mayıs "İçinizdeki Girişimciyi Uyandırın..."  
Temmuz "Değişim Başka Bahara Kalmasın "  
Eylül "Başarılı Olmayı Kim İstemez" mi Dediniz ?"  
Kasım "'Bazı Firma Yöneticilerine Hatırlatmalar "  
2008 Ocak " Krizlerden Yükselerek Çıkalım..."  
Mart "Krizlere Yaklaşımlar"  
Mayıs "Mutluluk Üretimi A.Ş."  
Temmuz "Bilgi Bahçesinden Esintiler"  
Eylül "Yol arkadaşınız bilgi olsun"  
Kasım "Krizleri Yönetmek üzerine sesli düşünceler"  
2009 Ocak "Beyaz saçlı prens manken prensesi öper..."  
Mart "Başarılı Girişimlere Yelken Açalım"  
Mayıs "En Kötüsü Umudu Kaybetmek"  
Temmuz "Çok Proje Yapmamız Gerek Çok..."  
Eylül "Ortak Girişimlerdeki Başarı"  
2009 Kasım "Dün, Bugün Ve Geleceğe Hazırlık"  
2010 Ocak "Zamanı Yönetmek Zamanı"  
2010 Mart "Eğitim, Danışmanlık Ve Girişimcilik"  
2010 Mayıs "Teknoloji, İnternet Ve Web Tv"

#### 16- Maxi724.Com Web sitesi (Yeme-İçme Sanatı ve Kültürü Kösesi)

2009 Temmuz "Yeme-İçme Sanatı ve Kültürü"  
2009 Eylül " Ramazan'a özel deneyimler..."  
2009 Kasım "Yeme Alışkanlığımız Ve Sağlığımız"  
2010 Ocak "Yemek Yemeyi Sevmek"  
2010 Mart "Acı, Yemek Ve Zevk Almak"  
2010 Mayıs "Mutfağınızdan Esintiler"

#### 17- Network Marketing Dergisi ve Web sitesi (www.networkmarketing-tr.com)

2008 Mart "Krizlerden Yükselerek Çıkın" yazı, röportaj  
2008 Nisan "Şikayet Yönetimi Firmanıza Katkı Sağlar"  
2008 Mayıs "Mutluluk Üretimi A.Ş. ile Başarıya Yelken Açın"

#### 18- Netfinans Web sitesi (www.netfinans.com)

2008 Mart "Kriz Üzerine Sesli Düşünceler"  
2008 Nisan "Finans, talepkar ve hassas bir sektördür"  
2008 Mayıs "Firmalar niçin mutluluk üretmeli ?"  
2008 Mayıs "Mutluluk Üretimi A.Ş." röportajı

#### 19- Röportajlar:

- **TETPO sitesi** 2001 "Kriz, Girişimcilik ve CRM" konulu röportaj
- **Aktüel Para dergisinde** yer alan Fırsatlar bölümünde Girişimcilik konusunda röportajı yayınlanmıştır. (27-Nisan 3 Mayıs 2003, Sayı 452)
- **Aktüel dergisi** (30 Ağustos- 5 Eylül, Sayı 7) Plazalar Vadisi isimli romanımla ilgili
- **Turan Yalçın sitesinde ve Tokat gazetesinde** yayınlanan röportaj Nisan 2005  
<http://www.turanyalcin.com/yazilar/abdullahBozgeyikRop.pdf>
- **Kişisel Gelişim Dergisi** Kasım 2005 sayısı "Girişimcilere Yol haritası ve Rekabet avantajı için Müşteri ilişkileri Yönetimi" kitaplarım kapsamında 4 sayfalık röportaj.
- **İnfomag Dergisi** Nisan 2006 sayısı "Krizler ve Fırsatlar" başlıklı röportaj (Sayfa 124-125)
- **TURCOMunique dergi ve sitesi Nisan-Mayıs 2008 CRM konulu röportaj**
- **Capital Dergisi "Benchmarking röportajı"**
- **BizimMarket dergisi Sayı 66 "Benchmarking röportajı"**
- **İnfomag Dergisi Ocak 2009 sayısı "KOBİ'lere İK tavsiyeleri"**
- **Altın Dünyası Dergi/Gazetesi** Aralık 2008 – Ocak 2009 "Kriz, Tüketici Reklam ve Pazarlama" röportajı
- **ONE Gençlik ve Kariyer Dergisi** 3. Sayısı 2009 Ocak Röportajı
- **ProMarket dergisi Aralık 2008** sayısı "2008 değerlendirme Röportajı"
- **MüjdeFM** Kriz yönetimi ve "satış ve pazarlama öyküleri" kitaplarımla ilgili röportajlar.

### **20- Muhtelif Yazılarından Bazıları:**

- **Milliyet Gazetesi Bilişim sitesi Bilgi Yönetimi bölümü**
- 9 Ocak 2005 "**Krizlerden çıkmak mümkün, çözüm kriz yönetimi**"  
<http://bilisim.milliyet.com.tr/detay.asp?id=131>
- 25 Nisan 2005 "**Çok boyutlu bir yönetim felsefesi- Rekabet avantajı için CRM**"  
<http://bilisim.milliyet.com.tr/detay.asp?id=1058>
- **İnsana Yatırım Dergisi**
- 2005 Mart-Nisan "**Krizleri yönetmek mi dediniz?**"
- **Müşteri Memnuniyeti sitesi**
- 2005 Nisan "**Başarının Anahtarı Müşteride Başka Yerde Aramayın**"  
[www.musterimemnuniyeti.com/](http://www.musterimemnuniyeti.com/)
- **ErpAkademi.com sitesi**
- 2005 Haziran "**Başarının Anahtarı Müşteride**"
- **Müsiad Çerçeve dergisi**
- 2006 Mart "**Perakende sektöründe CRM uygulamanın önemi**" başlıklı yazı (Sayfa 76-80)  
<http://www.musiad.org.tr/img/yayinlarRaporlar/cerceve.pdf?yayinRapor=34&k=1>
- 2009 Mart "**Kriz yönetimi**" konusundaki yazım yayınlanıyor. Aşağıdaki linkten indirebilirsiniz.  
[http://www.musiad.org.tr/img/yayinlarRaporlar/cerceve\\_dergisi\\_50.pdf?yayinRapor=293&k=1](http://www.musiad.org.tr/img/yayinlarRaporlar/cerceve_dergisi_50.pdf?yayinRapor=293&k=1)
- **Netfinans.com sitesi**
- "Kriz üzerine sesli düşünceler" ile çeşitli yazıları ve röportajları yayınlanmaktadır.
- **KolayManagement.com sitesi**
- Muhtelif yazıları yayınlanmaktadır.
- **Tele.Com.tr dergisi**
- 2007 Eylül "**CRM sektörü İki ileri bir geri. Peki neden böyle ?**" (sayfa 40-42)
- **Reklam dergisi**
- 2007 Ekim "**Pazarlama dünyasına yolculuk ve çizgi altına bakış**" (sayfa 22-23)
- **Goldnews dergisi**
- 2007 Ekim-Kasım "**Kuyumculuk sektörü ancak CRM ile dünya lideri olabilir**" (Sayfa 64-68)
- **RoadShow dergisi**
- 2008 Ekim "**Global kriz sadece Amerika'nın krizi değil**"
- 2008 Kasım "**Müşteri İlişkileri Yönetimi Nedir, Ne Değildir?**"
- 2008 Aralık "**Krizlerin Yönetim Hem Sektör Hem Ülkemiz Kazansın**"
- Takip eden sayılarda muhtelif yazıları yayınlanacaktır.
- **Hizmet dergisi**
- 2008 Eylül "**Kendinize 'Bugün Müşteriler için ne yaptım?' diye sorun**" (Sayfa 80-81)
- 2008 Ekim-Kasım "**Nereden Çıktı Bu Krizler?**"
- 2009 "**Çok proje yapmamız gerek çok...**"
- **ProMarket Haber dergisi**
- 2008 Kasım "**Kriz Dönemlerinde Girişimcilik Niçin Daha Önemli ?**"
- 2008 Aralık "**Bazı Firma Yöneticilerine Son Uyarılar**"

- **Telekom Dünyası Dergisi**
- 2008 Kasım “Krizleri Yöneterek Fırsata Dönüştürelim”
- **Türkiye Bilişim Güvenliği Derneği Websitesi**
- “Sosyal sorumluluk hissetmek”
- “Kriz, Girişimcilik ve Bilişimciler Üzerine Sesli Düşünceler”
- **Bilgi Ağacı Websitesi www.bilgiagaci.com**
- 2008 Ekim ayı itibarı ile çeşitli yazılarım yayınlanmaktadır.

- Çeşitli web sitelerinde ve dergilerde yazıları yayınlanmaktadır.
- Yazıları ve çalışmalarını için arama motorlarında "Abdullah Bozgeyik" diye arama yapmak yeterlidir.

### **21- Genele açık Yahoo Grupları:**

Aşağıdaki açık platform Yahoo gruplarım dersler ve eğitimlerine ait olup yahoo gruplarının üyeliği konuya ilgi duyanlara açıktır;

#### **Müşteri İlişkileri Yönetimi İle İlgili:**

<http://groups.yahoo.com/group/CRMclass/>

#### **Kriz Yönetimi İle İlgili:**

<http://groups.yahoo.com/group/CrisisManagementClass/>

#### **Girişimcilik ve KOBİ’ler İle İlgili:**

<http://finance.groups.yahoo.com/group/EntrepreneurshipSBAClass/>

Açık platform olan grupların üyeliği sadece öğrenciler için değil (ki birçok üniversiteden öğrenci var) hocaları, firmalar, çalışanlar ve danışmanlardan oluşmakta. Gruplar konuya ilgi duyanlara açık olup derse, okula veya döneme sınırlı değildir. Gruplarda temel amaç bilgi paylaşımıdır.

### **22- Konuşmacı Olduğu Etkinlikler:**

Konuşmacı olarak katıldığı etkinlikler için ise açık platform gruplarımdan ve profesyonel konuşmacı olarak katıldıkları için “İndeks Konuşmacı Ajansı” websitesinden bilgi alınabilir.

<http://www.indeksiletisim.com/default.aspx>

Kısa konuşmacı CV’si <http://www.indeksiletisim.com/images/pdf/a.bozgeyik.pdf>

Eğitim ve konferansları kapsamında çeşitli şehirlere gitmektedir. Örneğin 2009 Aralık ayında “Devrek, Zonguldak, Ankara, Şereflikoçhisar, Aksaray, Afyon, Isparta, Denizli, Muğla ve Bodrum” gezileri gerçekleştirdi. 2010 içinde ise Eskişehir başta olmak üzere çeşitli şehirlerdeki etkinliklere katılıyor.

### **Yeni kitaplarım 2010 yıllarında çıkacaktır.**

Çalışmalarım, yahoo gruplarım, yazılarım ve kitaplarıma gösterdiğiniz ilgi için teşekkür ederim.

Abdullah BOZGEYİK  
Bağımsız Danışman  
Öğretim Görevlisi  
Yazar